

Partenariato

Prolabin & Tefarm srl
Impresa agricola Cantina Giovanni Cenci
Università degli studi di Perugia – Dipartimento di Medicina Sperimentale
3A-Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria

www.mellydesign.com



One Wine One Cosmetic



Cosmetici personalizzati basati sul vino



CONVEGNO / ATTIVITÀ DIMOSTRATIVA

Venerdì 9 ottobre 2015 - ore 10.30

3A - Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria

Aula Formazione

Fraz. Pantalla, Todi - Perugia

misura
>> 124

PSR Umbria 2007-2013

COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO
DI NUOVI PRODOTTI,
PROCESSI E TECNOLOGIE NEI SETTORI
AGRICOLO, ALIMENTARE E FORESTALE.



FONDO EUROPEO AGRICOLO
PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE NELLE
ZONE RURALI



Regione Umbria



3A-PTA

3A - Parco Tecnologico Agroalimentare
dell'Umbria Soc. cons. a r.l.

www.parco3a.org

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Il settore viticolo nella nostra Regione è strategico, come dimostrato dal numero degli occupati nel suo indotto e dai considerevoli investimenti destinati al suo sviluppo e innovazione.

Il progetto ha realizzato un ingrediente cosmetico di derivazione vinicola capace di conservare le caratteristiche specifiche del vino dal quale è generato. Tale approccio rappresenta uno sviluppo della nostra tradizione rurale incentrata sul vino come espressione dell'individualità della cantina (one wine one cosmetic).

Da tale ingrediente, formulato con altre sostanze, sono state prodotte formule cosmetiche peculiari (crema giorno, crema notte, contorno occhi), le quali sono state inserite in un packaging creato *ad hoc*, tale che il risultato finale è un prodotto avente un *concept* che richiama l'immagine di una bottiglia di vino.

ATTIVITÀ PREVISTE

- > Fase di imprinting: durante questa azione l'impronta digitale è stata trasferita all'ingrediente ad uso cosmetico;
- > Fase di formulazione: durante questa azione con l'ingrediente generato sono state realizzati i vari cosmetici;
- > Fase di comunicazione: in questa azione è stato realizzato il concept e il piano comunicativo, nonché la realizzazione del più appropriato packaging;
- > Test per la verifica degli effetti eudermici e tossicologici: in questa azione sono state verificate le proprietà dell'ingrediente e dei cosmetici realizzati.

RISULTATI OTTENUTI

- > Ottenimento dell'ingrediente cosmetico associato ad un tipo di vino, attraverso l'uso di argille sintetiche per l'estrazione selettiva dell'impronta del vino stesso;
- > Ottenimento di nuove formule cosmetiche utilizzando l'ingrediente cosmetico;
- > Sviluppare un piano di comunicazione per esaltare la cosmetica personalizzata basata sul vino;
- > Garantire la sicurezza dell'uso e gli effetti eudermici della cosmesi realizzata tramite test dedicati.

Programma

> 10.30 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

>11.00 INTERVENTI

La Mis 124 del PSR per L'Umbria 2007-2013

Luciano Concezzi

3A-Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria

Il Progetto "One wine one cosmetic"

Bernard Fioretti

Studio della fase di imprinting del vino nelle argille anioniche Studio della formulazione con gli ingredienti del prodotto cosmetico

Michele Sisani

Studio della sicurezza e dell'effetto eudermico degli ingredienti e cosmetici realizzati utilizzando culture 3D realizzate attraverso supporti di polistirene

Cataldo Arcuri

Realizzazione di un piano comunicativo sulla cosmesi del vino personalizzata

Mario Cenci

>12.30 CONCLUSIONI

Giuliano Polenzani

Dirigente Servizio Politiche per l'Innovazione e Fitosanitarie, Regione Umbria

> 12.40 ATTIVITÀ DIMOSTRATIVA

L'ingrediente attivo cosmetico, le formulazioni, il packaging proposto i vini.