



PSR UMBRIA 2007-2013 ASSE 1 MISURA 124 – COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO DEI NUOVI PRODOTTI, PROCESSI E TECNOLOGIE NEI SETTORI AGRICOLO E ALIMENTARE E IN QUELLO FORESTALE.

RELAZIONE FINALE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE

PROGETTO

“Cosmetici personalizzati basati sul vino”

Acronimo: “One Wine One Cosmetic”

Domanda n. 44750085217

Capofila: Prolabin & Tefarm

INDICE

1. Premessa.....	3
2. Attività svolte dalla 3A-Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria.....	4
2.1 Attività di diffusione dei risultati e organizzazione convegno finale.....	4
2.2 Attività dimostrativa.....	10

Allegato n.1 “Materiale divulgativo”

1. PREMESSA

La 3A-Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria nell'ambito del progetto “**Cosmetici personalizzati basati sul vino - One Wine One Cosmetic**” partecipa come partner con il ruolo di svolgere attività legate alla caratterizzazione dei prodotti della sperimentazione e la divulgazione del progetto e dei suoi risultati.

I costi sostenuti e rendicontati sono tutti riconducibili alle attività di seguito descritte e trovano riscontro con i documenti allegati alla rendicontazione della spesa.

Tabella n.1 Spesa rendicontata e spesa ammessa 3A-Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria

Totale spesa ammessa € 9.485,00 – Totale spesa rendicontata € 150,00

Azione/Fase progettuale di riferimento	Descrizione della spesa	Stato di realizzazione	Spesa Rendicontata	Spesa Ammessa
Costituzione ATI		Conclusa		200,00
Attività di diffusione dei risultati e organizzazione convegno finale	Personale Senior	Conclusa		2.100,00
	Personale Junior	Conclusa		4.400,00
	Servizi (stampa inviti convegno, attività dimostrativa, locandine/manifesti, ideazione grafica dei materiali di diffusione e dei pagina web, stampa cartelline, Allestimento Sala)	Conclusa	150,00	500,00
	Servizi (realizzazione video per media regionali)	Conclusa		600,00
	Servizi (implementazione ed aggiornamento pagina Web del progetto all'interno del sito di 3APTA)	Conclusa		500,00
Organizzazione attività dimostrativa	Personale Senior	Conclusa		525,00
	Personale Junior	Conclusa		660,00
TOTALE			150,00	9.485,00

Anche se le attività sono state svolte come da progetto, le spese rendicontate sono relative ai soli servizi esterni per “Stampa inviti convegno etc”.

Le attività svolte vengono descritte nei paragrafi che seguono.

2. ATTIVITÀ SVOLTE DALLA 3A-PARCO TECNOLOGICO AGROALIMENTARE DELL'UMBRIA

Nell'ambito del progetto la 3A-Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria cura le “Attività di caratterizzazione dei prodotti della sperimentazione”, “Attività di diffusione dei risultati e organizzazione convegno finale e l'organizzazione e attività dimostrativa”. In particolare le attività di diffusione realizzate dalla 3A-PTA, hanno riguardato la predisposizione del materiale di comunicazione specifico per la Misura 1.2.4., la pubblicazione su internet delle informazioni relative allo svolgimento delle diverse fasi del progetto e la programmazione e progettazione degli eventi di diffusione previsti.

Nei paragrafi che seguono vengono descritte in dettaglio le attività ad oggi svolte.

2.1 ATTIVITÀ DI DIFFUSIONE DEI RISULTATI E ORGANIZZAZIONE CONVEGNO FINALE

La 3A Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria ha curato le attività di diffusione dei risultati. In particolare è stata predisposta una specifica pagina web all'interno del sito www.parco3a.org, con le informazioni relative allo svolgimento ed alle finalità del progetto.

Nella fase di definizione della struttura delle pagine di introduzione e descrizione dei progetti è stato necessario uniformare il layout della pagina Web con quella già strutturata nella precedente programmazione cercando di mantenere una facile ed intuitiva navigazione per l'utente.

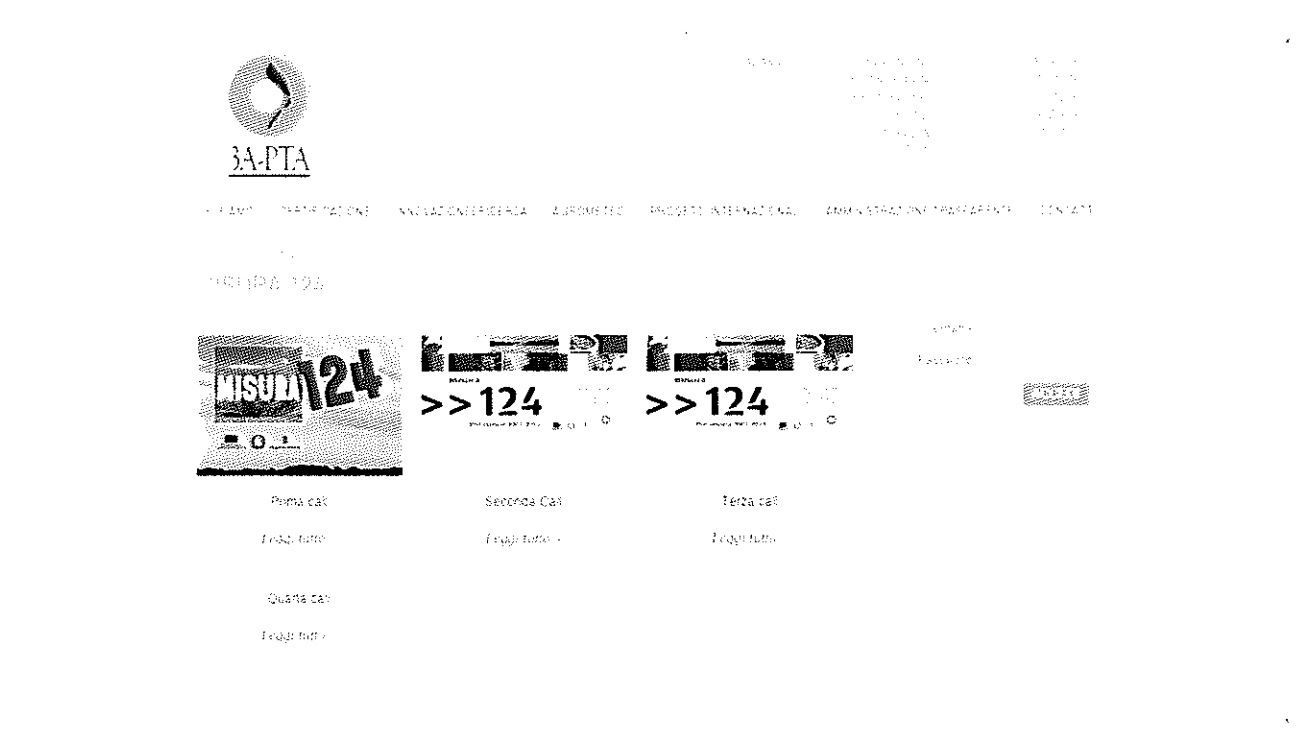
In particolare sono state necessarie numerose modifiche ed adeguamenti nel corso del tempo proprio per cercare di uniformare lo standard di informazione in base alle necessità e alle attività dello specifico progetto.

L'accesso alla pagina avviene direttamente dal portale della 3A-PTA, www.parco3a.org, con una specifica sezione dedicata ai progetti realizzati con la Misura 124 del PSR Umbria.

Immagini relative alle diverse sezioni web del progetto realizzate nel sito www.parco3a.org



Dalla Homepage, cliccando sullo specifico spazio “Misura 124” si accede ad una pagina dove è possibile accedere alla consultazione dei progetti realizzati in base alle differenti fasi di attivazione della Misura (Prima Call; Seconda Call; Terza Call; Quarta Call).



Successivamente, cliccando sulla “Seconda Call” si accede direttamente alla pagina web che riporta

una descrizione generale della Misura 124 e l'elenco dei progetti approvati distinguendo quelli in cui la 3A-PTA è capofila e quelli condotti come partner.

I progetti condotti come partner sono stati raccolti in un'unica pagina di consultazione. Dalla pagina di consultazione generale si accede a quella specifica realizzata per il progetto in questione.

Nella pagina dedicata al progetto viene descritto in primo luogo il partenariato, l'obiettivo del progetto, le attività previste ed i risultati attesi. La pagina web è stata progettata per consentire l'inserimento di documenti di sintesi scaricabili dall'utente riguardanti le attività svolte o specifici eventi/articoli di diffusione e video realizzati nell'ambito del progetto.

L'aggiornamento della pagina web nel corso dello svolgimento delle attività progettuali, è avvenuta in seguito ai contatti diretti con i partner di progetto.

È stato inoltre predisposto del materiale di comunicazione relativo alla Misura 1.2.4. e la cartellonistica specifica, da apporre presso le sedi dei soggetti partner.

Più in dettaglio in riferimento a questa attività la 3A-PTA ha curato l'elaborazione dei contenuti multimediali e di comunicazione curando gli aspetti redazionali, grafici, audio e video (quando richiesti) e di multimedia publishing. Le attività riguardano incontri di briefing con gli sviluppatori (grafici, regista, montatore, tipografi, sviluppatori pagine web etc) oppure come nei casi di pubblicazioni a carattere scientifico o materiali particolari incontri con i gruppi di lavoro e commissioni tecniche a cui era affidato il lavoro. Gli incontri con gli sviluppatori hanno riguardato competenze di tipo tecnico (stesura testi per cartaceo, stesura testi per siti, regia) e quelli con i gruppi di lavoro invece di tipo progettuale (verifiche con gli esperti di contenuto, ideazione di formati, eventuali criteri per mobile, criteri accessibilità, editing multimediale).

Di seguito la sintesi del lavoro svolto per ogni materiale o attività di disseminazione:

- Applicazione delle norme di uniformazione come da progetto complessivo sulla Misura 124, relativa personalizzazione.
- Definizione e strutturazione degli argomenti.
- Analisi dei contenuti.
- Verifica delle citazioni e della bibliografia
- Preparazione dei materiali per l'impaginazione.
- Verifica e controlli stampa fino ad approvazione.
- Diffusione.

Relativamente all'organizzazione del convegno finale, nel periodo di riferimento della presente rendicontazione il personale della 3A-PTA ha avuto specifici incontri e contatti con i partner di progetto al fine di programmare e definire le modalità e le tempistiche per lo svolgimento di tale attività.

Il giorno 9 ottobre 2015 presso l'Aula Formazione della 3A-Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria, si è svolto il Convegno finale del progetto a cui ha fatto seguito l'attività dimostrativa. Sono intervenuti i vari attori che hanno preso parte al progetto illustrando gli obiettivi e le attività realizzate.

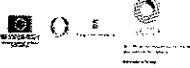
Presentazione

Presentatori

Emilio B. Terenzi
Impresa Agricola Cantina Casanova Cenci
Università degli Studi di Perugia - Dipartimento di Medicina Sperimentale
3A - Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria



COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO
DI NUOVI PRODOTTI
PROCESSI E FORME DI ORGANIZZAZIONE
A SPUNTO DI INNOVATIVE TECNICHE



One Wine One Cosmetic



Cosmetici personalizzati basati sul vino

CONVEGNO / ATTIVITÀ DIMOSTRATIVA
Venerdì 9 ottobre 2015 - ore 16.30
3A - Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria
Aula Formazione
Fraz. Farnocia Topi - Perugia

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Il settore vinicolo della nostra Regione è strategico, come dimostrato dal numero degli occupati nel suo ambito e dal considerevole investimento destinato al suo sviluppo e valorizzazione.

Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare il settore di derivazione vinicola, capace di fornire prodotti a caratteristiche e qualità uniche, da quali si generano, tra gli altri, prodotti innovativi e ad alto valore aggiunto, in grado di rispondere alle esigenze del mercato e di integrare il ciclo produttivo del settore vitivinicolo.

Dalle materie prime, formate con altre sostanze, sono state prodotte formule cosmetiche personalizzate e innovativa, con una nota, conosciuta e collaudata, inserite in un packaging creativo ed innovativo che è risultato fruibile e prodotto, avverte un concetto che richiama l'immagine di una bottiglia di vino.

ATTIVITÀ PREVISTE

- Fase di **imprinting**, durante la quale si sono imposti i temi di lavoro e si sono creati i rapporti di lavoro con i partner.
- Fase di **realizzazione**, durante la quale si sono imposti i temi di lavoro e si sono creati i rapporti di lavoro con i partner.
- Fase di **comunicazione**, in questa attività si sono imposti i temi di lavoro e si sono creati i rapporti di lavoro con i partner.
- Fase di **realizzazione**, durante la quale si sono imposti i temi di lavoro e si sono creati i rapporti di lavoro con i partner.

RISULTATI OTTENUTI

- Identificazione delle materie prime e dei prodotti di derivazione vinicola, in grado di rispondere alle esigenze del mercato e di integrare il ciclo produttivo del settore vitivinicolo.
- Sviluppo di nuove formule cosmetiche personalizzate e innovative, con una nota, conosciuta e collaudata, inserite in un packaging creativo ed innovativo che è risultato fruibile e prodotto, avverte un concetto che richiama l'immagine di una bottiglia di vino.
- Sviluppo di nuove formule cosmetiche personalizzate e innovative, con una nota, conosciuta e collaudata, inserite in un packaging creativo ed innovativo che è risultato fruibile e prodotto, avverte un concetto che richiama l'immagine di una bottiglia di vino.

Programma

• 10.30 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

• 11.00 INIZIATIVE
La Mia, T2 e T3 per il Consumo 2015 - 2017
Lunaria Conoscere
3A - Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria

• 11.30 **ATTIVITÀ DIMOSTRATIVA**
Emilio B. Terenzi
Impresa Agricola Cantina Casanova Cenci

• 12.00 **CONVEGNO**
Emilio B. Terenzi
Impresa Agricola Cantina Casanova Cenci

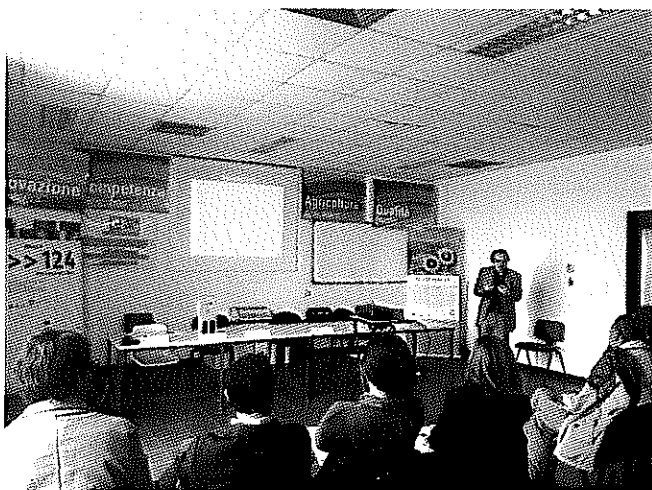
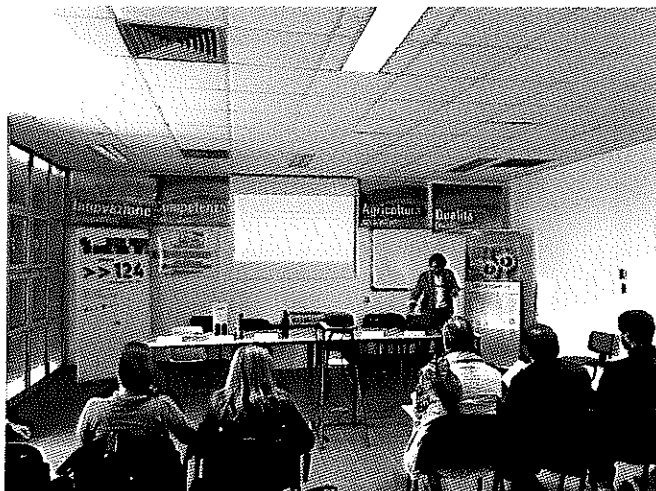
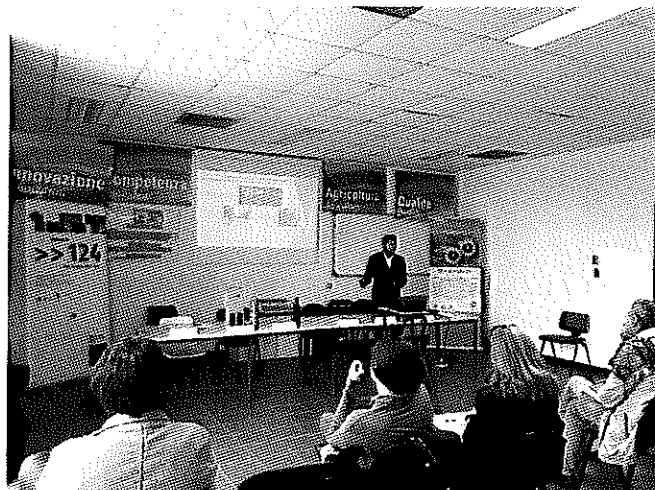
• 12.30 **CONCLUSIONI**
Emilio B. Terenzi
Impresa Agricola Cantina Casanova Cenci

• 13.00 **ATTIVITÀ DIMOSTRATIVA**
Emilio B. Terenzi
Impresa Agricola Cantina Casanova Cenci

• 13.30 **CONCLUSIONI**
Emilio B. Terenzi
Impresa Agricola Cantina Casanova Cenci

• 14.00 **ATTIVITÀ DIMOSTRATIVA**
Emilio B. Terenzi
Impresa Agricola Cantina Casanova Cenci

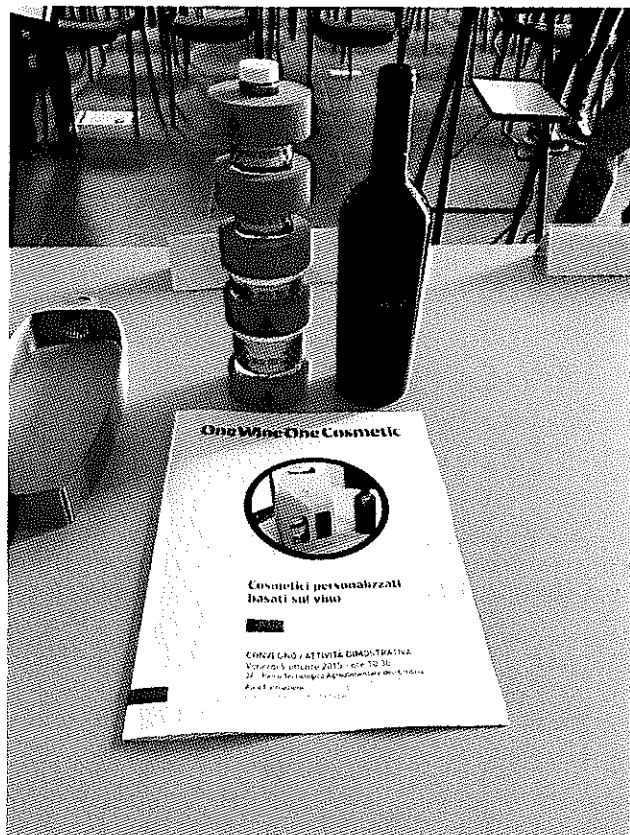
FOTO Convegno finale



2.3 ORGANIZZAZIONE ATTIVITÀ DIMOSTRATIVA

Come da progetto la 3A-Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria si è occupata dell'organizzazione dell'attività dimostrativa che si è svolta al termine del convegno finale. In particolare, in tale occasione, sono stati con una presentazione preliminare sull'evoluzione dei modelli per poi far prendere visione del prototipo finale con le possibili soluzioni di presentazione al consumo del prodotto.

Attività dimostrativa FOTO



ALLEGATO N.1

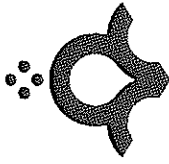
Materiale divulgativo

One Wine One Cosmetic

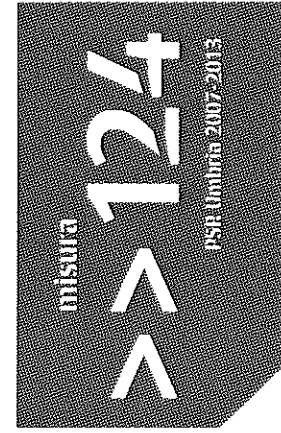
Partenariato

Prolabin & Tefarm srl
Impresa agricola Cantina Giovanni Cenci
Università degli studi di Perugia - Dipartimento di Medicina Sperimentale
3A - Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria

www.prolabinsrl.com



cantina cenci



COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO
DI NUOVI PRODOTTI,
PROCESSI E TECNOLOGIE NEI SETTORI
AGRICOLO, ALIMENTARE E FORESTALE.



3A - Parco Tecnologico Agroalimentare
dell'Umbria S.p.A. s.r.l.

Regione Umbria

www.parcota.org

Cosmetici personalizzati basati sul vino

CONVEGNO / ATTIVITÀ DIMOSTRATIVA
Venerdì 9 ottobre 2015 - ore 10.30
3A - Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria
Aula Formazione
Fraz. Pantalla, Todi - Perugia

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Il settore viticolo nella nostra Regione è strategico, come dimostrato dal numero degli occupati nel suo indotto e dai considerevoli investimenti destinati al suo sviluppo e innovazione.

Il progetto ha realizzato un ingrediente cosmetico di derivazione viticola capace di conservare le caratteristiche specifiche del vino dai quali è generato. Tale approccio rappresenta uno sviluppo della nostra tradizione rurale incentrata sul vino come espressione dell'individualità della cantina (one wine one cosmetic).

Da tale ingrediente, formulato con altre sostanze, sono state prodotte formule cosmetiche peculiari (crema giorno, crema notte, contorno occhi), le quali sono state inserite in un packaging creato *ad hoc*, tale che il risultato finale è un prodotto avente un *concept* che richiama l'immagine di una bottiglia di vino.

ATTIVITÀ PREVISTE

- > Fase di imprinting: durante questa azione l'impronta digitale è stata trasferita all'ingrediente ad uso cosmetico;
- > Fase di formulazione: durante questa azione con l'ingrediente generato sono state realizzati i vari cosmetici;
- > Fase di comunicazione: in questa azione è stato realizzato il concept e il piano comunicativo, nonché la realizzazione del più appropriato packaging;
- > Test per la verifica degli effetti eudermici e tossicologici: in questa azione sono state verificate le proprietà dell'ingrediente e dei cosmetici realizzati.

RISULTATI OTTENUTI

- > Ottenimento dell'ingrediente cosmetico associato ad un tipo di vino, attraverso l'uso di argille sintetiche per l'estrazione selettiva dell'impronta del vino stesso;
- > Ottenimento di nuove formule cosmetiche utilizzando l'ingrediente cosmetico;
- > Sviluppare un piano di comunicazione per esaltare la cosmetica personalizzata basata sul vino;
- > Garantire la sicurezza dell'uso e gli effetti eudermici della cosmesi realizzata tramite test dedicati.

Programma

> 10.30 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

>11.00 INTERVENTI

La Mis 124 del PSR per l'Umbria 2007-2013

Luciano Concezzi

3A-Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria

Il Progetto "One wine one cosmetic"

Bernard Fioretti

Consulente Prolabin & Tefarm srl

Studio della fase di imprinting del vino nelle argille anioniche. Studio della formulazione con gli ingredienti del prodotto cosmetico

Michele Sisani

Prolabin & Tefarm srl

Studio della sicurezza e dell'effetto eudermico degli ingredienti e cosmetici realizzati utilizzando culture 3D realizzate attraverso supporti di polistirene

Cataldo Arcuri

Università degli Studi di Perugia - Dipartimento Di Medicina Sperimentale

Realizzazione di un piano comunicativo sulla cosmesi del vino personalizzata

Mario Cenci

Impresa agricola Cantina Giovanni Cenci

>12.30 CONCLUSIONI

Giuliano Polenzani

Dirigente Servizio Politiche per l'Innovazione e Fitosanitarie, Regione Umbria

> 12.40 ATTIVITÀ DIMOSTRATIVA

L'ingrediente attivo cosmetico, le formulazioni, il packaging proposto i vini.

One Wine One Cosmetic

www.mnldesign.com



Il settore viticolo nella nostra Regione è strategico, come dimostrato dal numero degli occupati nel suo indotto e dai considerevoli investimenti destinati al suo sviluppo e innovazione. Il progetto ha realizzato un ingrediente cosmetico di derivazione vinicola capace di conservare le caratteristiche specifiche del vino dal quale è generato. Tale approccio rappresenta uno sviluppo della nostra tradizione rurale incentrata sul vino come espressione dell'individualità della cantina (one wine one cosmetic).

Da tale ingrediente, formulato con altre sostanze, sono state prodotte formule cosmetiche peculiari (crema giorno, crema notte, contorno occhi), le quali sono state inserite in un packaging creato *ad hoc*, tale che il risultato finale è un prodotto avente un *concept* che richiama l'immagine di una bottiglia di vino.

Cosmetici personalizzati basati sul vino

CONVEGNO / ATTIVITÀ DIMOSTRATIVA

Venerdì 9 ottobre 2015 - ore 10.30

3A - Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria

Aula Formazione

Fraz. Pantalla, Todi - Perugia

Partenariato

Prolabin & Tefarm srl

Impresa agricola Cantina Giovanni Cenci

Università degli studi di Perugia - Dipartimento di Medicina Sperimentale

3A-Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria



COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI, PROCESSI E TECNOLOGIE NEI SETTORI AGRICOLA, ALIMENTARE E FORESTALE.



Regione Umbria



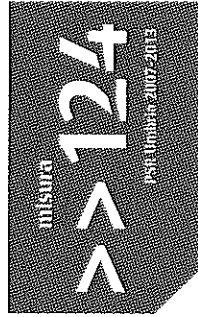
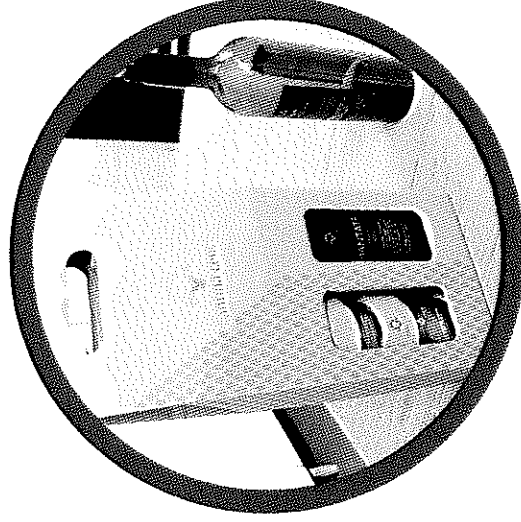
3A - Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria Soc. cons. s.r.l.
www.parco3a.org

One Wine One Cosmetic

www.onecosmetics.com

Partenariato

Prolabin & Telfarm srl
Impresa agricola Cantina Giovanni Cenci
Università degli studi di Perugia – Dipartimento di Medicina Sperimentale
3A-Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria



COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO
DI NUOVI PRODOTTI,
PROCESSI E TECNOLOGIE NEI SETTORI
AGRICOLTO, ALIMENTARE E FORESTALE.



Regione Umbria



3A - Parco Tecnologico Agroalimentare
dell'Umbria Soc. cons. a r.l.
www.parc3a.org

Cosmetici personalizzati basati sul vino



CONVEGNO / ATTIVITÀ DIMOSTRATIVA
Venerdì 9 ottobre 2015 - ore 10.30
3A - Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria
Aula Formazione
Fraz. Pantalla, Todi - Perugia

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Il settore viticolo nella nostra Regione è strategico, come dimostrato dal numero degli occupati nel suo indotto e dai considerevoli investimenti destinati al suo sviluppo e innovazione.

In risposta ad esigenze di marketing, strutture di distribuzione, canali di distribuzione ed altri problemi applicative nel settore viticolo e correlato, si applicano talmente uno sviluppo della ricerca finalizzata a creare prodotti sul vino come esaltazione del territorio e della cultura (benessere, benessere).

Da tale ingrediente, formulato con altre sostanze, sono state prodotte formule cosmetiche peculiari: crema giorno, crema notte, contorno occhi, le quali sono state inserite in un packaging creato ad hoc, tale che il risultato finale è un prodotto avente un concept che richiama l'immagine di una bottiglia di vino.

ATTIVITÀ PREVISTE

> Fase di imprinting: durante questa azione l'impronta digitale è stata trasferita all'ingrediente ad uso cosmetico.

> Fase di formulazione, durante la quale sono stati sviluppati le formule e sono state realizzate vari cosmetici.

> Fase di comunicazione: in questa azione è stato realizzato il concept e il piano comunicativo, nonché la realizzazione del più appropriato packaging.

> Fase di distribuzione: durante questa azione è stata messa in commercio la nuova linea di prodotti per la cura e la promozione dell'ingrediente e dei cosmetici realizzati.

RISULTATI OTTENUTI

> Ottenimento dell'ingrediente cosmetico associato ad un tipo di vino, attraverso l'uso di argille sintetiche per l'estrazione selettiva dell'impronta del vino stesso;

> Determinazione di un tipo di argille sintetiche, realizzate in laboratorio, idonee all'uso.

> Sviluppo un piano di comunicazione per esaltare la cosmetica personalizzata basata sul vino;

> Realizzare in sicurezza ed uso e gli effetti cosmetici della cosmetica personalizzata tramite test dedicati.

Programma

> 10.30 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

>11.00 INTERVENTI

La Mis 124 del PSP per l'Umbria 2007-2013

Luciano Concezzi

3A-Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria

Il Progetto "One wine one cosmetic"

Bernard Fioretti

Consulente Prolabin & Tefarm srl

Studio della fase di imprinting del vino nelle argille anioniche Studio della formulazione con gli ingredienti del prodotto cosmetico

Michele Sisani

Prolabin & Tefarm srl

Studio della sicurezza e dell'effetto eudermico degli ingredienti e cosmetici realizzati utilizzando culture 3D realizzate attraverso supporti di polistirene

Cataldo Arcuri

Università degli Studi di Perugia - Dipartimento Di Medicina Sperimentale

Realizzazione di un piano comunicativo sulla cosmetica del vino personalizzata

Mario Cenci

Impresa agricola Cantino Giovanni Cenci

>12.30 CONCLUSIONI

Giuliano Polenzani

Dirigente Servizio Politiche per l'Innovazione e Filosofia, Regione Umbria

> 12.40 ATTIVITÀ DIMOSTRATIVA

L'ingrediente attivo cosmetico, le formulazioni, il packaging proposto i vini

