

1.1 - Potrebbe dire a quanto ammonta la spesa mensile in alimenti della sua famiglia? (solo pasti domestici)

fascia di spesa €	n.	%
<150	62	10,6
151 - 300	212	36,1
301 - 450	175	29,8
451 - 600	98	16,7
> 600	40	6,8
totale	587	100,0

1.2 - Acquista prodotti con marchio di certificazione (DOP, Biologico ecc)

fascia di spesa €	n.	%
No	47	8,0
SI	540	92,0
totale	587	100,0

1.3 - Fatto pari a 100 la spesa della sua famiglia per gli alimenti, qual è la % degli alimenti a marchio (DOP, Biologico ecc)?

classe	n.	%
0	4	0,7
<10	122	20,8
11 - 30	233	39,7
31 - 50	206	35,1
> 50	17	2,9
altro	5	0,9
	587	100,0

1.4 - Su quali prodotti si orienta per gli acquisti di beni alimentari certificati (DOP, Biologico ecc)? [carne e prodotti a base di carne] (ammesse più risposte per questionario)

tipologia di prodotto	n.	% risposte su tot. Rispondenti
carne e prodotti a base di carne	336	57,2
pasta e prodotti da forno	180	30,7
ortofrutta	385	65,6
vini e bevande	215	36,6
uova e latticini	320	54,5
olio e condimenti	319	54,3
spezie	58	9,9
altro	56	9,5

1.5 - Che importanza attribuisce alla certificazione volontaria (DOP, Biologico ecc)?

importanza attribuita	n.	%
buona, ma relativa al prodotto ed alla tipologia di certificazione;	383	65,2
fondamentale per la definizione della qualità	183	31,2
nessuna importanza	8	1,4
Bassa	1	0,2
Buona, ma sono conscio del fatto che a volte le certificazioni lasciano il tempo che trovano	1	0,2
E' un elemento importante per distinguersi, dal punto di vista qualitativo, rispetto ai competitors	1	0,2
fondamentale ma relativa alla provenienza e al prezzo	1	0,2
Fondamentale per la qualità, qualora vengano seguiti realmente i disciplinari, ed effettuati dei controlli in merito	1	0,2
Importante ma credo che, soprattutto nel biologico ci sia troppa facilità di marcatura, altrimenti come si spiegano le forniture alla grossa distribuzione?	1	0,2
in realtà non ci faccio molto caso	1	0,2
la certificazione è un documento, un'etichetta. quanto posso fidarmi?	1	0,2
La qualità dipende dal produttore più che dalla certificazione	1	0,2
Non saprei, in qualche modo dovrebbe garantire il consumatore sulle buone pratiche	1	0,2
Poca rilevanza	1	0,2
Spesso acquisto diretto da imprenditore agricolo. In questo caso la presenza di una certificazione non è per me indispensabile. Per acquisti in gdo invece è più importante	1	0,2
valore aggiunto per il produttore	1	0,2
totale	587	100,0

1.6 - In che modo le motivazioni indicate di seguito influenzano la sua decisione di acquistare/non acquistare alimenti con certificazione (DOP, Biologico ecc)? (scegliere una risposta per riga)

motivazioni	abbastanza		poco		moltissimo		molto		per niente	
	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%	n.	%
ritengo sia determinante per la qualità del prodotto	275	46,8	50	8,5	70	11,9	181	30,8	11	1,9
credo nelle certificazioni in generale	308	52,5	116	19,8	36	6,1	114	19,4	13	2,2
giustificano il prezzo richiesto	312	53,2	128	21,8	28	4,8	104	17,7	15	2,6
sono disorientata/o dalla numerosità delle tipologie	153	26,1	210	35,8	16	2,7	60	10,2	148	25,2
sono solamente azioni di marketing	112	19,1	272	46,3	6	1,0	18	3,1	179	30,5
acquisto solo se sono ben regolamentate	242	41,2	117	19,9	49	8,3	119	20,3	60	10,2
penso che non siano chiare le regole di certificazione	165	28,1	232	39,5	17	2,9	65	11,1	108	18,4
acquistare prodotti sani	214	36,5	56	9,5	128	21,8	182	31,0	7	1,2
acquistare prodotti locali per ridurre la catena distributiva	163	27,8	50	8,5	182	31,0	178	30,3	14	2,4
acquistare prodotti locali per sostenere i produttori locali	162	27,6	36	6,1	212	36,1	164	27,9	13	2,2

1.7 - La spesa per prodotti alimentari è fatta in % presso (scegliere una risposta per riga) [Supermercati/Ipmercati]

	0	sotto 25%	25 - 50%	51 - 75%	76 - 100%
Supermercati/Ipmercati	18	77	136	225	131
Negozi tradizionali di generi alimentari	177	255	105	35	15
Discount	369	142	42	24	10
Mercati rionali	305	192	61	18	11
Direttamente dal produttore	254	216	74	29	14
Acquisto tramite Gruppo di Acquisto Solidale (GAS)	527	42	9	7	2
On line	499	66	15	6	1
Negozi specializzati	306	207	40	26	8

1.8 - La spesa per prodotti certificati (DOP, Biologico ecc) è fatta in % presso

	0	sotto 25%	25 - 50%	51 - 75%	76 - 100%
Supermercati/Ipmercati	54	115	132	155	131
Negozi tradizionali di generi alimentari	240	178	98	50	21
Discount	463	82	17	15	10
Mercati rionali	380	118	50	26	13
Direttamente dal produttore	288	143	74	40	42
Acquisto tramite Gruppo di Acquisto Solidale (GAS)	530	32	11	10	4
On line	514	50	14	7	2
Negozi specializzati	348	141	53	31	14

1.9 - Quant'è il consumo di piatti in cui c'è lo zafferano tra gli ingredienti?

frequenza	n.	%
Molto raramente (2-3 volte/anno)	286	48,7
Con frequenza settimanale	8	1,4
Non regolarmente e meno di una volta al mese	189	32,2
Con frequenza mensile	77	13,1
Mai	27	4,6
totale	587	100,0

1.10 - Consuma preferibilmente zafferano in polvere o in stigmi?

tipologia di zafferano	n.	%
polvere	367	62,5
stigmi	183	31,2
non acquisto	37	6,3
totale	587	100

1.11 - Dove acquista solitamente zafferano? (è possibile più di una risposta)

	n.	%
Supermercati/ipermercati	417	66,0
Discount	29	4,9
Negozi specializzati	46	7,8
Negozi tradizionali di generi alimentari	70	11,9
Mercati rionali	29	4,9
Direttamente dal produttore	31	5,3
On line	4	0,7
Altro	6	1,0
totale	632	102,6

2.1 - E' lei il responsabile familiare degli acquisti, ovvero colui/colei che effettua effettivamente gli acquisti di alimenti e decide cosa acquistare?

	n.	%
SI	234	39,9
SI, insieme ad un altro componente della famiglia	258	44,0
NO	95	16,2
totale	587	100,0

Tabella 2.2 - Aree di residenza

Regione di residenza		
Regione di residenza	n.	%
Nord		
Emilia-Romagna	4	0,7
Liguria	3	0,5
Lombardia	19	3,3
Piemonte	6	1,0
Veneto	7	1,2
Centro		
Lazio	44	7,7
Marche	21	3,7
Toscana	17	3,0
Umbria	425	74,0
Sud/Isole		
Abruzzo	3	0,5
Calabria	4	0,7
Campania	7	1,2
Puglia	5	0,9
Sardegna	4	0,7
Sicilia	2	0,3
Altro	-	-
Grecia	1	0,2
Inghilterra	1	0,2
Brasile	1	0,2
totale	574	100,0

Tabella 2.3 - Luogo di residenza.

	n.	%
centro urbano	245	41,7
periferia urbana	182	31,0
borgo rurale	86	14,7
casa sparsa	74	12,6
totale	587	100,0

2.4 - sesso

	n.	%
maschio	197	33,6
femmina	388	66,1
altro	2	0,3
totale	587	100,0

2.5 - Età (anni)

	n.	%
18 - 30	217	37,0
31 - 40	71	12,1
41 - 50	142	24,2
51 - 60	115	19,6
più di 60	42	7,2
totale	587	100,0

2.6 - Titolo di studio

	n.	%
diploma di laurea/laurea breve	121	20,6
laurea magistrale o più	270	46,0
licenza media inferiore	5	0,9
licenza media superiore	191	32,5
totale	587	100,0

2.7 - Condizione professionale

	n.	%
pensionato/a	12	2,0
occupato/a	363	61,8
studente/studentessa	198	33,7

2.9 - Lei o un componente della sua famiglia è iscritto ad una o più delle seguenti associazioni? [Associazione ambientalista]

	n.	%
Associazione ambientalista	53	7,1
Associazione culturale	123	16,5
Associazione consumatori	37	5,0
Associazione di volontariato	108	14,5
Associazione sportiva	121	16,2
Altro	44	5,9
Nessuna	261	34,9
totale	747	100,0

n. associazioni a cui si è iscritti	n.	%
5	2	0,3
4	7	1,2
3	27	4,6
2	89	15,2
1	450	76,7
0	12	2,0
totale	587	100,0

2.10 - Potrebbe indicare il reddito familiare annuale, al netto delle tasse?

fascia di reddito	n.	%
sotto i 10.000 euro	36	6,1
tra 10.001 e 30.000 euro	214	36,5
tra 30.001 e 50.000 euro	161	27,4
oltre 50.000 euro	95	16,2
non risponde/non so	81	13,8
totale	587	100,0