

Partner

Costa d'Oro spa (capofila)
Società Agricola Collerolletta s.r.l.
Soc. Agr. Il Poggiolo SS di Ciucci MMG
RDPower srl (Consulente del capofila)
Analysis srl (Consulente del Capofila)



30 Settembre 2021 h. 15.30
Partecipazione in modalità on line
su piattaforma Meet

Codice per partecipare:
meet.google.com/ukd-ryny-sma



Sostegni a progetti pilota ed allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie realizzati da altri partenariati diversi dai gruppi operativi e dalle reti o poli di nuova costituzione.



“VALLORO”: Realizzazione di Olii Extra Vergini Aromatizzati “Al Naturale”

MISSION DEL PROGETTO

Realizzare dei condimenti a base di olio extra vergine di oliva che contengano al loro interno estratti di erbe tipiche del territorio Umbro (rucola, tarassaco, pimpinella, ecc), e piante officinali o altri prodotti tipici del territorio come l'asparago selvatico e la cipolla di Cannara. Le proprietà salutistiche di questi estratti si sommeranno a quelle degli oli extravergini di oliva Umbri per ottenere un prodotto innovativo con spiccate proprietà salutistiche. Inoltre il progetto prevede anche la creazione di una filiera che coinvolge tutti gli attori necessari per arrivare dal campo allo scaffale.

OBIETTIVI

1. messa a punto dei processi colturali per ottimizzare la coltivazione delle piante da estrarre.
2. messa a punto del processo di estrazione "innovativo" con CO₂ supercritica.
3. caratterizzazione dei condimenti ottenuti.

15.30 COLLEGAMENTO DEI PARTECIPANTI

A seguire

Ivano MOCETTI
Costa d'Oro S.p.A.
Saluto dei partecipanti

Roberto LUNEIA
Analysis srl
Presentazione progetto "VALLORO"

INTERVENTI TECNICI

Matteo CIUGGI
Soc. Agr. H Poggiolo SS di Ciucci MMG
Gabriele GIOVANNINI
Soc. Agricola Colleterolletta s.r.l.

Le prove agronomiche sui prodotti vegetali

Simone ARCA
RDPower

Le "Criticità" nell'estrazione con CO₂ Supercritica di prodotti vegetali

Mauro LEONARDI
Costa d'Oro S.p.A.

La "creazione" dei condimenti

Roberto LUNEIA
Analysis srl

Caratterizzazione dei prodotti realizzati

Daniela PONTECORVO
Costa d'Oro S.p.A.

Le opportunità verso i mercati esteri per questi prodotti "innovativi"

Ivano MOCETTI
Costa d'Oro S.p.A.

L'innovazione del settore agroalimentare come "volano" dello sviluppo aziendale

16.30 CONCLUSIONI

Marta SCETTRI – Angela TERENCEI
Dir. Regionale Agricoltura-Sistema di conoscenza e innovazione, servizi alla popolazione e sul territorio rurale