

## Partner

Costa d'Oro spa (capofila)  
Società Agricola Collerolletta s.r.l.  
Soc. Agr. Il Poggiolo SS di Ciucci MMG  
RDPower srl (Consulente del capofila)  
Analysis srl (Consulente del Capofila)



**30 Settembre 2021 h. 15.30**  
**Partecipazione in modalità on line**  
**su piattaforma Meet**

**Codice per partecipare:**  
**[meet.google.com/ukd-ryny-sma](https://meet.google.com/ukd-ryny-sma)**



Sostegni a progetti pilota ed allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie realizzati da altri partenariati diversi dai gruppi operativi e dalle reti o poli di nuova costituzione.



FONDO EUROPEO AGRICOLO  
PER LO SVILUPPO RURALE:  
L'EUROPA INVESTE NELLE  
ZONE RURALI



Regione Umbria



**“VALLORO”**: Realizzazione di Olii Extra  
Vergini Aromatizzati “Al Naturale”



## MISSION DEL PROGETTO

Realizzare dei condimenti a base di olio extra vergine di oliva che contengano al loro interno estratti di erbe tipiche del territorio Umbro (rucola, tarassaco, pimpinella, ecc), e piante officinali o altri prodotti tipici del territorio come l'asparago selvatico e la cipolla di Cannara. Le proprietà salutistiche di questi estratti si sommeranno a quelle degli oli extravergini di oliva Umbri per ottenere un prodotto innovativo con spiccate proprietà salutistiche. Inoltre il progetto prevede anche la creazione di una filiera che coinvolge tutti gli attori necessari per arrivare dal campo allo scaffale.

## OBIETTIVI

1. messa a punto dei processi colturali per ottimizzare la coltivazione delle piante da estrarre.
2. messa a punto del processo di estrazione "innovativo" con CO<sub>2</sub> supercritica.
3. caratterizzazione dei condimenti ottenuti.

## 15.30 COLLEGAMENTO DEI PARTECIPANTI

A seguire

**Ivano MOCETTI**  
Costa d'Oro S.p.A.  
Saluto dei partecipanti

**Roberto LUNEIA**  
Analysis srl  
Presentazione progetto "VALLORO"

## INTERVENTI TECNICI

**Matteo CIUGGI**  
Soc. Agr. H Poggiolo SS di Ciucci MMG  
**Gabriele GIOVANNINI**  
Soc. Agricola Colleterolletta s.r.l.

Le prove agronomiche sui prodotti vegetali

**Simone ARCA**  
RDPower

Le "Criticità" nell'estrazione con CO<sub>2</sub> Supercritica di prodotti vegetali

**Mauro LEONARDI**  
Costa d'Oro S.p.A.

La "creazione" dei condimenti

**Roberto LUNEIA**  
Analysis srl

Caratterizzazione dei prodotti realizzati

**Daniela PONTECORVO**  
Costa d'Oro S.p.A.

Le opportunità verso i mercati esteri per questi prodotti "innovativi"

**Ivano MOCETTI**  
Costa d'Oro S.p.A.

L'innovazione del settore agroalimentare come "volano" dello sviluppo aziendale

## 16.30 CONCLUSIONI

**Marta SCETTRI – Angela TERNENZI**  
Dir. Regionale Agricoltura-Sistema di conoscenza e innovazione, servizi alla popolazione e sul territorio rurale